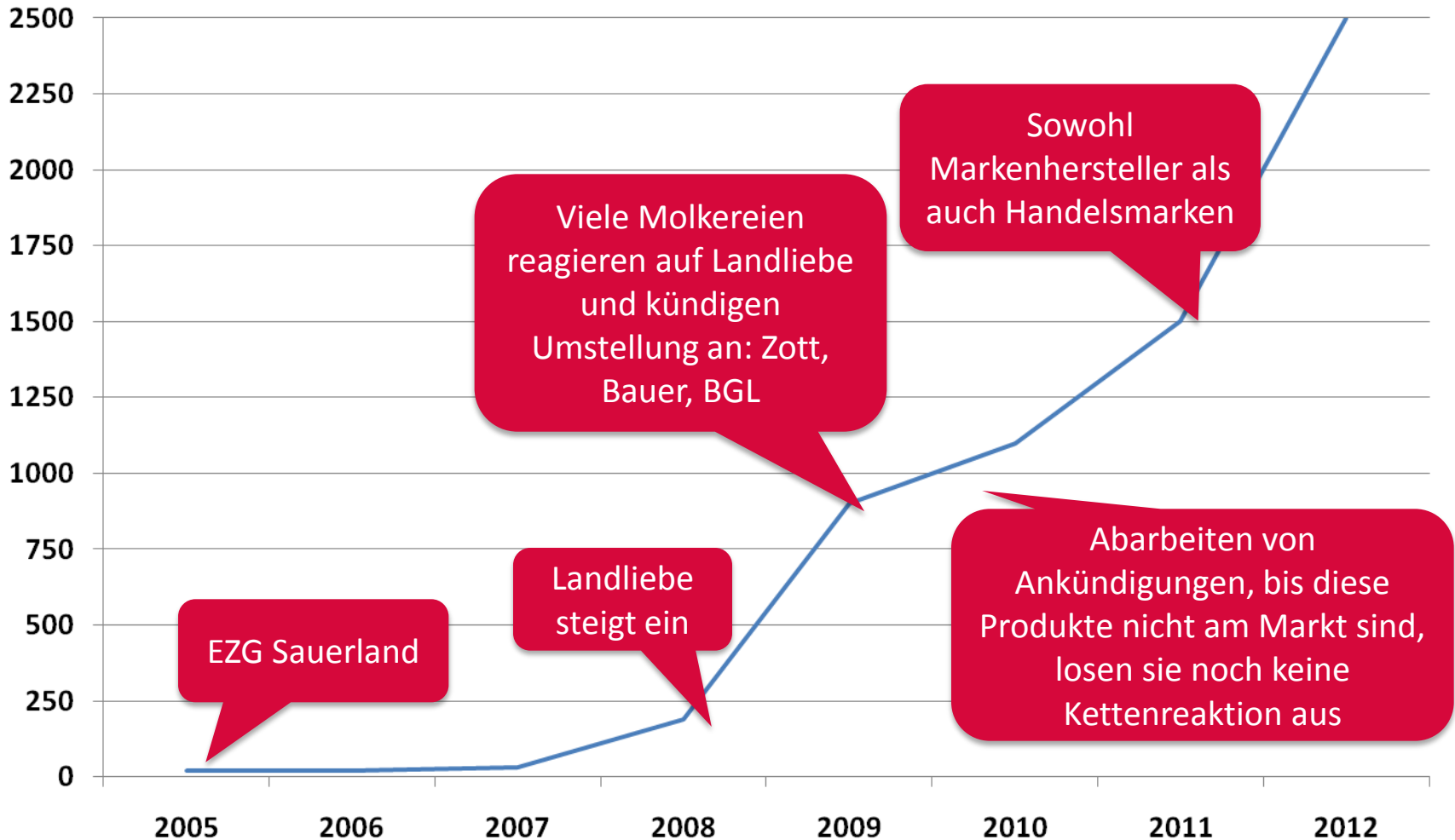


Von der Nische zum Hygienefaktor - Ohne Gentechnik -

Berlin, 08. Juni 2011
Manuela Rehn

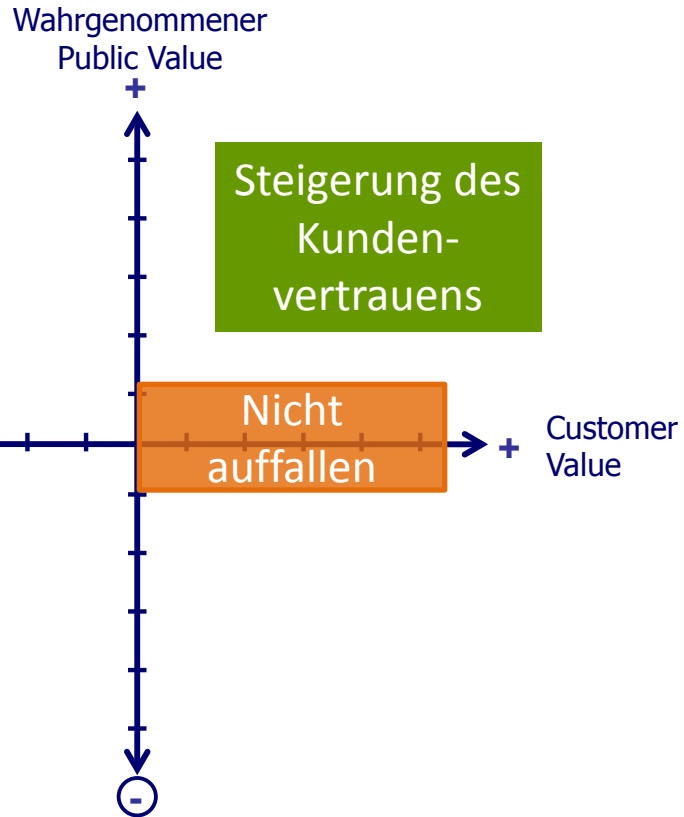
in Mio l

Milchmenge (konventionell) "Ohne Gentechnik"

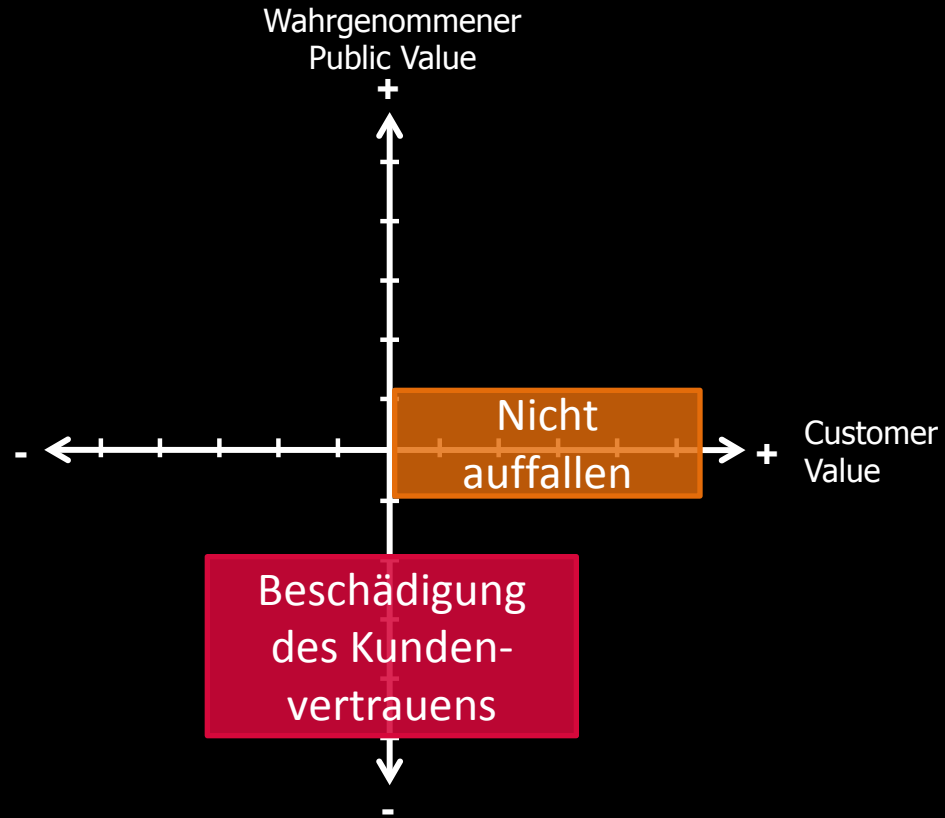


Quelle: Schätzungen VLOG

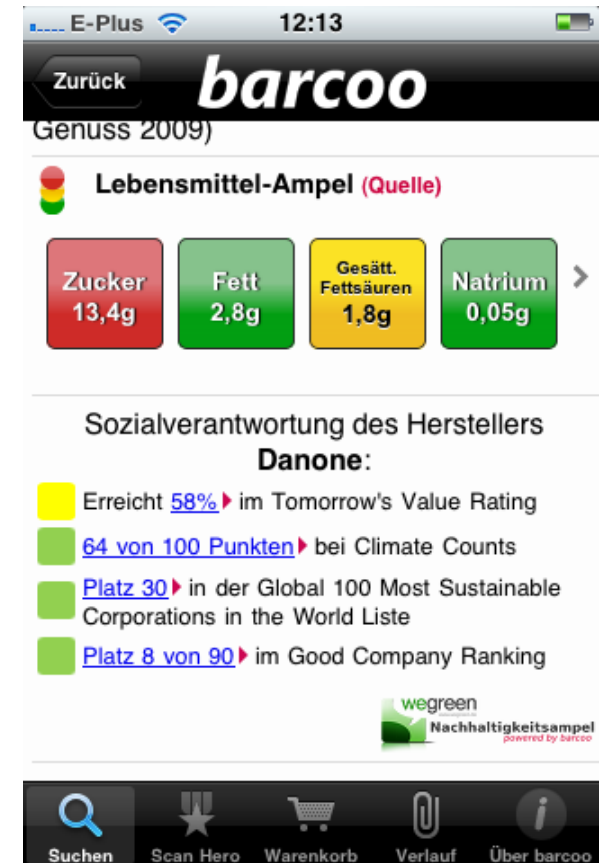
Positiv-Szenario für die Marke



Negativ-Szenario für die Marke

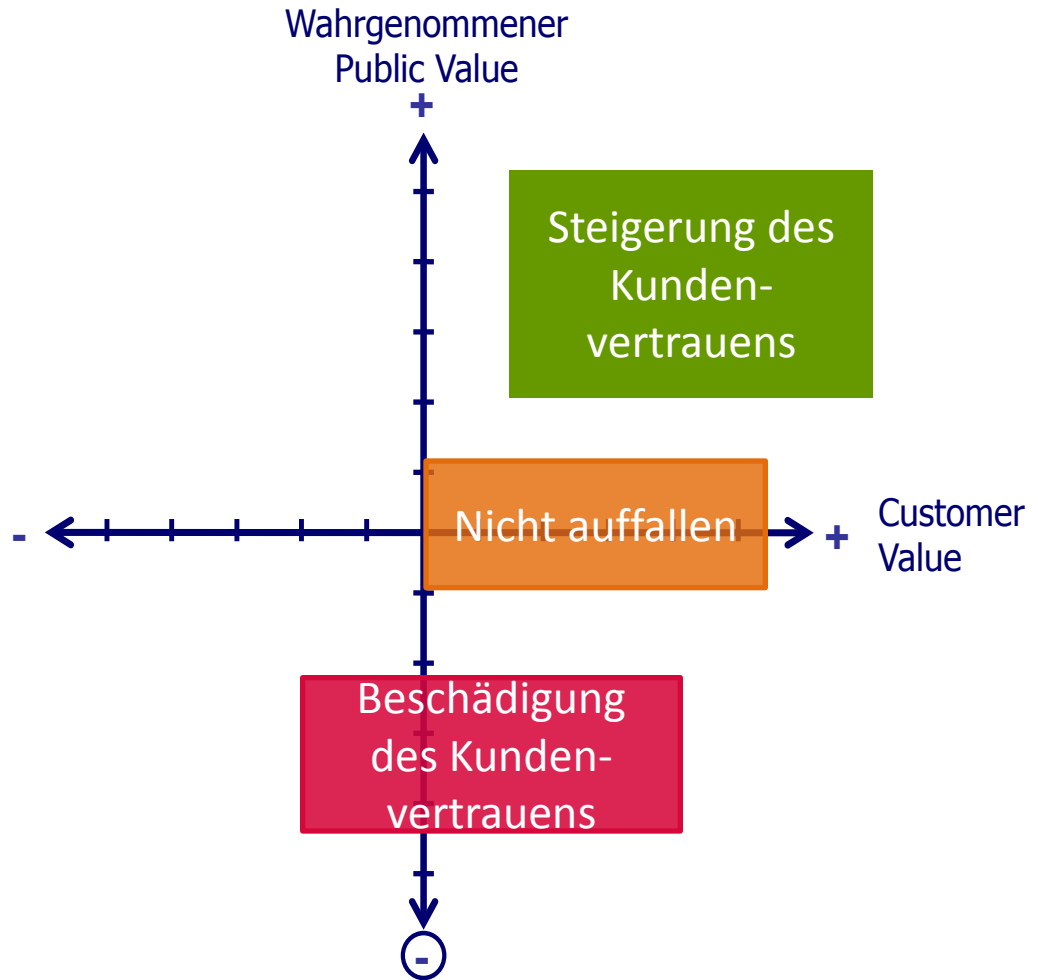


Die Gesellschaft sitzt mit am Tisch



Die Smartphone-App barcoo hat mittlerweile mehr als 2,5 Mio. Installationen

Klimaschutz	Tierschutz
GVO-freie Futtermittel	Biodiversität



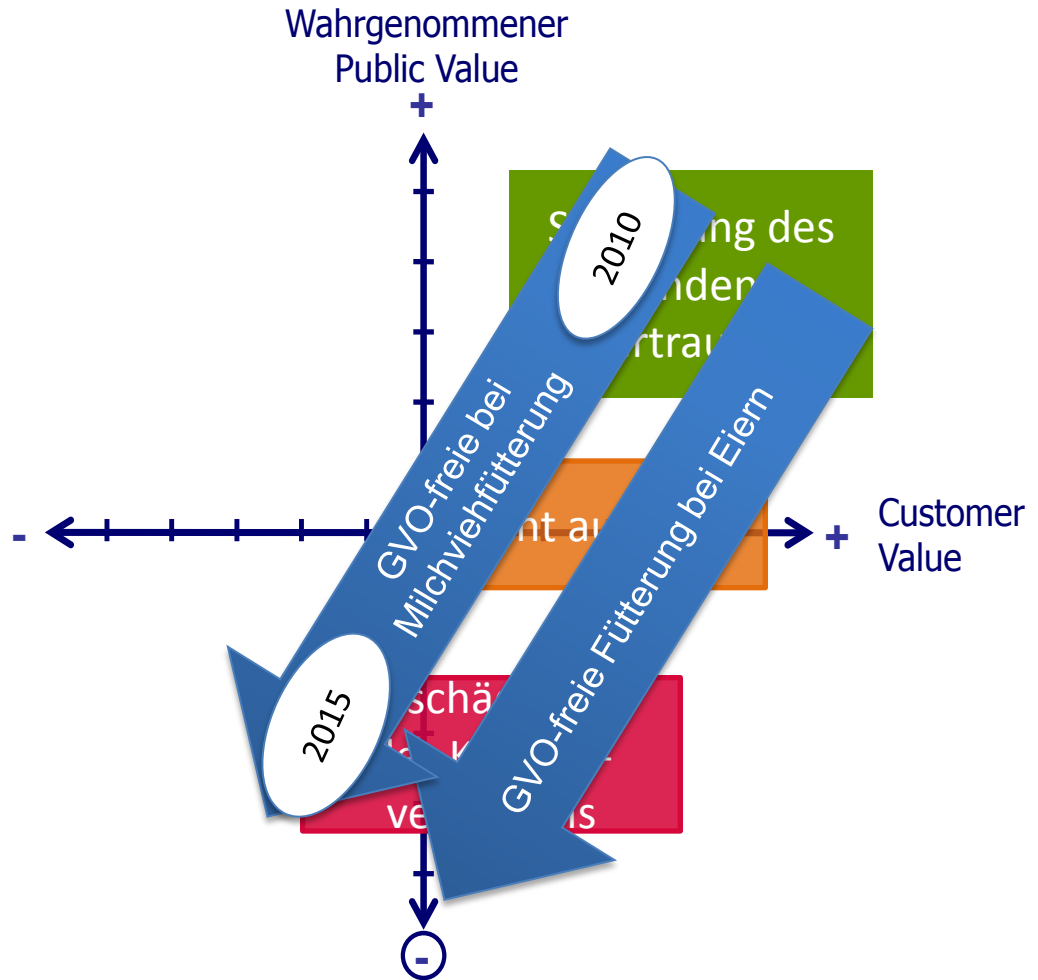
GVO-Futtermittel	Tierquälerei
Klimakiller Fleisch	Dioxin, Pestizide

Klimaschutz

Tierschutz

GVO-freie Futtermittel

Biodiversität



GVO-Futtermittel

Tierquälerei

Klimakiller Fleisch

Dioxin, Pestizide



Anfang 1998: Die ersten Produkte mit dem grünen „Gentechnik-frei erzeugt“-Zeichen in den heimischen Supermarkt-Regalen – vorerst primär Bio-Produkte.

April 2003: Toni’s Freilandeier bringt erstmals flächendeckend in ganz Österreich konventionelle, Gentechnik-frei gekennzeichnete Produkte auf den Markt.

August 2003: Die Tirolmilch stellt als erste Molkerei Österreichs einen Teil ihres Sortiments auf Gentechnik-frei um.

August 2005: Die NÖM AG stellt ihr komplettes Frischmilchsortiment – mehr als 2.200 Bauern – auf kontrolliert Gentechnik-freie Erzeugung um und löst damit in der Molkereibranche einen massiven Schub aus.

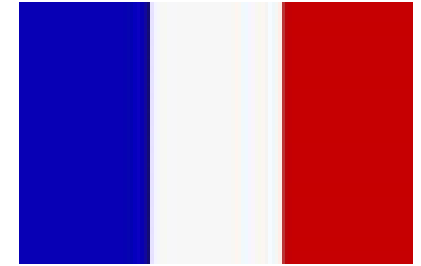
Im Frühjahr 2010 hat die österreichische Milchwirtschaft ihre komplette Produktion auf Gentechnik-frei umgestellt; **im Oktober 2010** folgte die komplette Produktion der heimischen Frischeier

If you want to buy...	Eggs	Milk and dairy	Poultry	Beef	Pork	Lamb	Fish (farmed)
Aldi							
Asda							
Budgens							
CWS (Co-op) <small>Our policy is to eliminate GM crops from the diets of animals reared for Co-op Brand products at no extra cost to our customers.</small>	X		Chicken (includes frozen, portions and processed), fresh turkey and duck		All fresh	NZ lamb	salmon and trout
Iceland							
Lidl			"Bally Manor" chicken				
Marks and Spencer	X	Milk	X (incl frozen chicken)	X	X	X	X
Morrison's	X		Fresh and frozen				X
Netto							
Sainsbury's	Taste the Difference	Farm Promise milk	Chicken, turkey and duck (incl frozen)	Taste the Difference	Taste the Difference		salmon
Somerfield (part of Co-op)							
Tesco	X		Fresh and frozen				
Waitrose	X		Chicken, duck			NZ lamb (inc frozen and NZ lamb in	Farmed fish (inc frozen salmon)



X = from animals fed a non-GM diet

Der französische Händler Carrefour kennzeichnet seit Oktober 2010 mehr als 300 Produkte tierischen Ursprungs mit der Kennzeichnung „ohne GVO gefüttert“.



Gemessen am jährlichen Verkauf betrifft die Initiative „GVO-frei“ laut Angaben des Unternehmens annähernd 348 Mio. Eier beziehungsweise 50 Prozent der in den Filialen verkauften Eier, 27 Mio. Geflügelpackungen, 4 Mio. Lachse und damit 92 Prozent aller an den Fischtheken von Carrefour angebotenen Lachsprodukte. Bei Schweinefleisch mache der Anteil der als GVO-frei gekennzeichneten Erzeugnisse 71 Prozent des gesamten Schweinefleischabsatzes von Carrefour aus, berichtete das Unternehmen.





Home

Moratorium

Themen

gentechfrei-ir

Moratoriumsverlängerung | NFP 59 | Freisetzungsversuche NFP 59 | Gentechnikfreie Regionen
Deklaration | Saatgut | Gentechnikrecht | Europa | Gentechfrei-Initiative

Über die SAG
Mitgliedschaft

Spenden

Kontakt

Links

Schweden auf dem Weg zur gentechnikfreien Tierfütterung

20.5.2011 | Europa



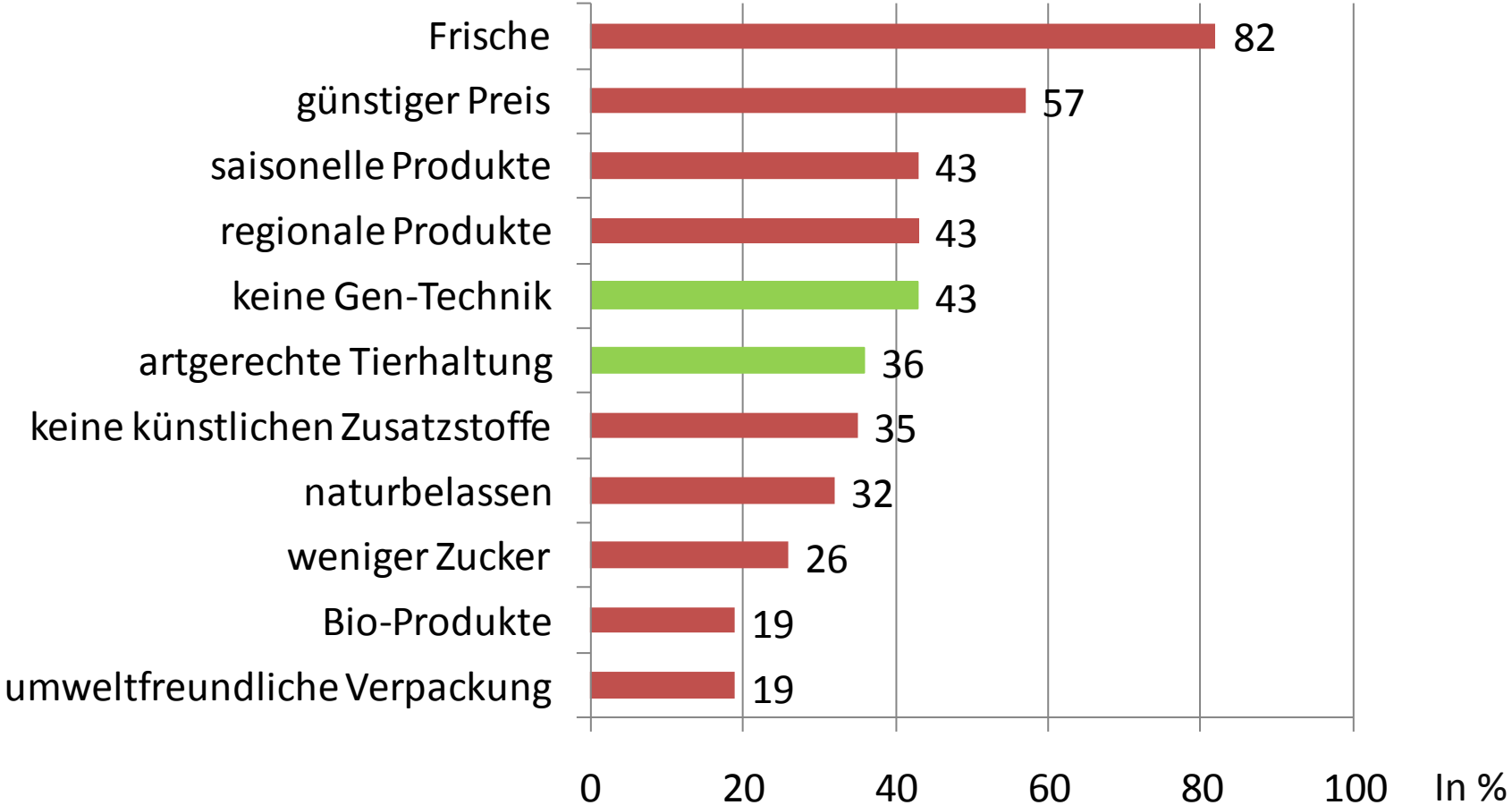
Bild: www.bio-suisse.ch

In Schweden haben Konsumentenvereinigungen grossen Druck gegen den Import von Gentech-Futtermitteln ausgeübt – mit Erfolg: Das grösste Schlachthausunternehmen SCAN hat angekündigt, dass es per September 2011 keine Schweine, die mit Gentech-Futtermitteln gefüttert wurden, mehr schlachten wird. Damit hat Schweden einen grossen Schritt zu vollständig gentechnikfreien Lebensmittelketten getan. In der Schweiz werden seit dem Jahr 2008 keine Gentech-Futtermittel importiert, d.h. in der Schweiz produziertes Fleisch stammt garantiert aus Fütterung ohne gentechnisch veränderte Futtermittel.

externer Link: [GM Watch](#)

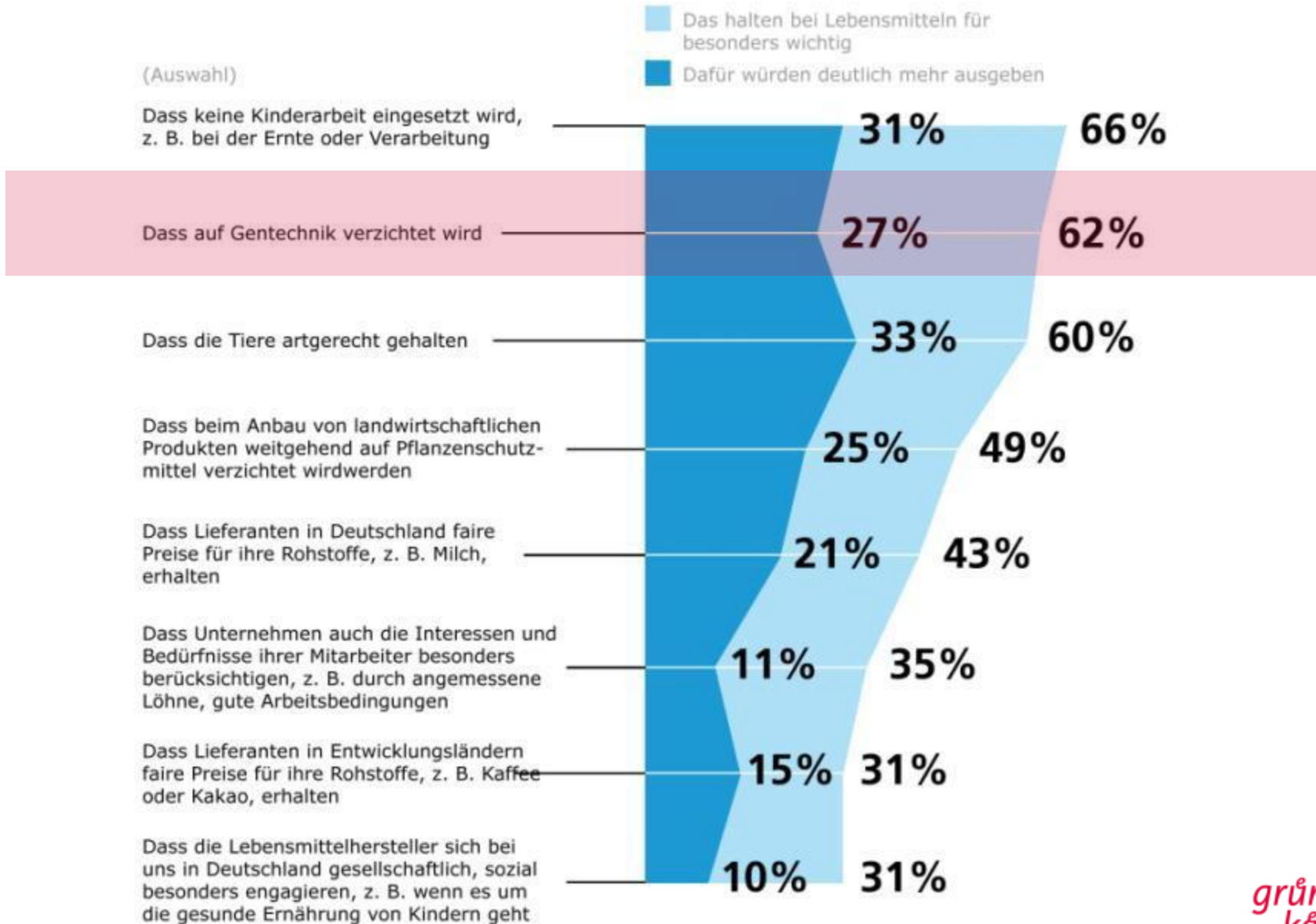
**Aus NGO-Themen werden Medienthemen,
aus Medienthemen werden
Konsumenten-Themen.....**

2009: Welche Kriterien sind beim Lebensmitteleinkauf wichtig?



Quelle: Nestle Studie „So isst Deutschland“ 2009, Bevölkerung 4000 Personen 16-79 Jahre

2011: Kriterien Lebensmitteleinkauf und Zahlungsbereitschaft



Hohe Erwartungen an die deutsche Landwirtschaft

Es erwarten von der Landwirtschaft –

Bevölkerung insgesamt



/...

Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 10030

© IfD-Allensbach

NACHHALTIGE LANDWIRTSCHAFT ... als neues Wettbewerbsthema



TOP-THEMEN

- ☒ Weidegang
- ☒ Keine Anbindung
- ☒ GVO-freies Futter
- ☒ Klima/CO2