

Styleguide

zur Nutzung des Siegels "VLOG geprüft"

Stand 13.09.2016

1. Das Siegel „VLOG geprüft“ ist eine kennzeichenrechtlich geschützte Wort-Bild-Marke, deren Inhaber der Verband Lebensmittel ohne Gentechnik (VLOG) ist.
2. Der VLOG vergibt Lizenzen zur Nutzung des „VLOG geprüft“ Siegels. Es dürfen ausschließlich vom VLOG lizenzierte Produkte mit der Wort-Bild-Marke gekennzeichnet werden.
3. Unter www.ohnegentechnik.org/druckvorlagen finden Sie verschiedene Formate des „VLOG geprüft“ Siegels.
4. Soll das Siegel gedruckt werden, ist vor Druckunterlagenschluss eine Freigabe durch den VLOG erforderlich. Auch für die Veröffentlichung in anderen Medien ist eine Freigabe nötig.
5. Es gibt keine Vorgaben zur Größe oder Positionierung des Logos.
6. Grün ist die Standardfarbe des Logos. Muss aus technischen Gründen davon abgewichen werden, hat dies in Absprache mit der VLOG-Geschäftsstelle zu geschehen. Bei Lieferscheinen, die schwarz-weiß gedruckt werden, kann das Siegel in s/w gedruckt werden.
7. Einfassungen, Umrandungen oder sonstige Modifikationen des „VLOG geprüft“ Siegels sind grundsätzlich verboten. In Einzelfällen kann die VLOG-Geschäftsstelle eine Genehmigung erteilen, wenn das Erscheinungsbild des Siegels nicht wesentlich verändert und die Aussage nicht verfälscht wird.
8. Der Einsatz eines übersetzten Siegels für die Verwendung im Ausland ist möglich, hat aber in Abstimmung mit der VLOG-Geschäftsstelle zu erfolgen. Zu beachten ist, dass die nationalen Regelungen zur Futtermittelkennzeichnung des jeweiligen Landes berücksichtigt werden müssen.
9. Der Farbcode für den Grünton des Siegels lautet 106, 176, 35 (RGB) und 362c (Pantone).



Abbildung 1: Das markenrechtlich geschützte "VLOG geprüft" Siegel