

DA WEIßT DU, WAS DU ISST!

Werden Sie Teil der Siegel-Kampagne.
Wir übernehmen die Motiverstellung für Sie.

PROFITIEREN
SIE!



Intro	2
Angebot	4
Ihre Vorteile	8
Hintergrund: Neue Gentechnik	9
Timing und Bestellinfos	10
Toolbox	11
Kontakt	12

WAS WÄRE DAS
SIEGEL OHNE UNSERE
PARTNER?



Intro

Das Siegel ist die Kennzeichnung für gentechnikfreie Produkte. Es gibt Verbraucher:innen beim Einkaufen Sicherheit und eine klare Orientierung.

Das Siegel lebt aber auch von der Vielfalt der gekennzeichneten Produkte. Und genau hier spielen Sie mit Ihren Produkten eine zentrale Rolle. Mit jedem gekennzeichneten Artikel bieten Sie den Verbraucher:innen einen klaren Mehrwert. Denn jedes Produkt mit dem Siegel steht für Transparenz und die Haltung, die Verbraucher:innen selbst entscheiden zu lassen, ob sie gentechnisch veränderte Lebensmittel kaufen und konsumieren wollen oder nicht.

Deshalb kommen wir mit einem besonderen Angebot für eine gemeinsame Kampagne auf Sie zu.



AUFFÄLLIG UND GERN GESEHEN: DIE BASIS-KAMPAGNE DES SIEGELS.

Im Oktober 2025 hat der VLOG eine Kampagne gestartet, um die Relevanz des „Ohne GenTechnik“-Siegel zu stärken. Ein Wettbewerb führte die Verbraucher:innen auf unsere Landingpage. Hier konnten wir bereits Partner und ihre Produkte abbilden.

Die Kampagnenmotive waren im Januar 2026 auch auf der Grünen Woche in Berlin und in der Umgebung der Messe sehr präsent.



DAS NÄCHSTE KAPITEL DER KAMPAGNE: DIE INTEGRATION DER PARTNER.

Angebot

Im Oktober 2026 wird das Siegel durch einen weiteren Kampagnenflight erneut gefördert.

Direkt im Anschluss ist der ideale Zeitpunkt für Sie, diese Bekanntheit für Ihre eigenen „Ohne Gentechnik“-Produkte zu nutzen: mit einer eigens dafür kreierte Kampagne, bei der Sie Ihre Produkte und die Formate frei bestimmen können.

Das Beste: Die Kosten für die Herstellung Ihrer individuellen Kampagnenmotive übernehmen wir für Sie!



MARGESCHNEIDERT FÜR IHRE PRODUKTE: UNSERE PARTNER-KAMPAGNE.

Eine gute Partnerschaft lebt von gegenseitiger Förderung. Mit der Kampagne für das Siegel haben wir den ersten Schritt gemacht. Und mit der Erstellung einer modularen Partner-Kampagne bereits auch einen zweiten.

Diese Partner-Kampagne schließt nahtlos an die Basis-Kampagne an. Und gleichzeitig erlaubt sie Ihnen, Ihre eigenen Produkte in Szene zu setzen.



SO FUNKTIONIERTS: UMSETZUNGS- BEISPIELE.

Zur Veranschaulichung haben wir Ihnen einige beispielhafte Motive vorbereitet. Die Produkte und das Händlerlogo sind fiktiv und dienen hier als Platzhalter für Ihr Markenlogo und Ihre Produkte.

WAS WIR VON IHNEN BENÖTIGEN:



Wir erstellen für Sie ein Werbemotiv mit Ihrem Wunschprodukt. Dazu müssen Sie uns nur ein freigestelltes Produkt und Ihr Markenlogo senden.

WAS SIE VON UNS BEKOMMEN:



JETZT SIND SIE AM ZUG: NUTZEN SIE IHRE MEDIA-POWER.

So können Sie mitmachen: Sie bestellen bei uns kostenlos ein Motiv mit Ihrem Wunschprodukt in den von Ihnen frei wählbaren Formaten.

Dann schalten Sie das Motiv auf Ihren Kanälen oder buchen dafür Media: auf Plakaten und Screens in Ihren Märkten, in Ihren Einkaufs-Apps und Angebotsprospekten, auf Ihren Social Media Channels, in Medien und auf Werbeflächen aller Art.

Sie haben noch Free Space ab Mitte Oktober bis Dezember 2026? Nutzen Sie ihn nachhaltig mit Ihrem eigenen Partner-Motiv.



IHRE VORTEILE IN HARTEN FAKTEN.

So beliebt ist das Siegel.
Nutzen Sie das zu Ihrem Vorteil.

ÜBER
17
MILLIARDEN
EURO

So viel haben deutsche Verbraucher:innen 2024 für Produkte mit „Ohne GenTechnik“-Siegel ausgegeben. Mit der möglichen Deregulierung Neuer Gentechnik wird das Siegel für viele weitere Produkte relevant (Quelle: „Ohne Gentechnik“-Produkte für über 17 Milliarden Euro verkauft: VLOG - Verband Lebensmittel ohne Gentechnik e.V.).

94
PROZENT

So groß ist der Bevölkerungsanteil, der will, dass Lebensmittel, die mit neuen gentechnischen Verfahren hergestellt wurden, immer vom Handel gekennzeichnet werden sollen (Quelle: Bundesamt für Naturschutz, Naturbewusstseinsstudie).

52
PROZENT

So groß ist der Anteil derjenigen, die schon heute das „Ohne GenTechnik“-Siegel kennen, obwohl es bisher erst auf wenigen Produktkategorien (Milchprodukte, Eier, Geflügelfleisch) in großem Umfang zu finden ist (Quelle: Studie von B2con, Prof. Dr. Holger Buxel).

58
PROZENT

So groß ist der Anteil der Verbraucher:innen, die beim Einkauf auf ein „Ohne Gentechnik“-Siegel achten würden, wenn gentechnisch veränderte Lebensmittel künftig nicht mehr gekennzeichnet werden müssten (Quelle: Civey-Umfrage im Auftrag des VLOG).

AKTUELLER DENN JE:
NEUE GENTECHNIK.

Hintergrund

Bereits im Frühjahr 2026 könnte die EU-Neuregulierung der sogenannten „Neuen Gentechnik“ (NGT) nach jahrelangen Beratungen endgültig verabschiedet werden.

Neben Herausforderungen wäre dies für die „Ohne GenTechnik“-Branche auch mit Chancen verbunden. Schon heute ist klar: Unser Siegel wird auch weiterhin halten, was es verspricht. Nämlich auch den Ausschluss „Neuer“ Gentechnik. Das erwarten nicht nur die Verbraucher:innen, sondern so ist es auch gesetzlich festgeschrieben.

Mit dem angekündigten Wegfall der Pflichtkennzeichnung für NGT wird die Relevanz des Siegels steigen. Die sogenannte „Kennzeichnungslücke“ betraf bisher größtenteils tierische Produkte wie Milch, Eier und Fleisch. Durch die EU-Deregulierung wären künftig sehr viele weitere Produkte davon betroffen. Und das würde wiederum die Nachfrage nach „Ohne GenTechnik“-Produkten ansteigen lassen.



SICHERN SIE SICH
JETZT EIN
PARTNER-MOTIV.

Timing und Bestellinfos

Rückmeldefristen

Bewerbung um Kampagnen-Teilnahme: **bis 13.04.2026**

Zusenden der freigestellten Produktbilder*
des Logos sowie der Formatbestellung **bis 20.04.2026**

* Bildformate

Digitale Anwendungen (72 dpi): 1200 × 1200 px

Print-Anwendungen bis Grossfläche 18/1 (300 dpi): 3500 × 3500 px

Logo als Vektordatei (AI, EPS, SVG)

Aufgrund begrenzter Agenturkapazitäten kann die Teilnahme an unserer Partnerkampagne nicht garantiert werden. Wir melden uns umgehend bei Ihnen zurück, nachdem Sie Ihr Interesse bekundet haben.

**DIE EINFACHE
ALTERNATIVE.**

Die Toolbox der Basis-Kampagne

Sie sehen keine Möglichkeit, Ihre eigenen Motive einzusetzen?

Nutzen Sie einfach unsere Toolbox.

Unter folgendem Link können Sie unsere Motive in einer Vielzahl von Formaten und Anwendungen downloaden, zum freien Einsatz auf Ihren Kanälen.

Download-Link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1ojGiSWGSpSPJUqluOAqKqX7yG0zkMODI?usp=sharing>

WIR FREUEN
UNS, VON IHNEN
ZU HÖREN!



Kontakt

Verband Lebensmittel ohne Gentechnik e.V.

Josefine Schlereth

Friedrichstraße 153a

10117 Berlin

+49 30 2359 945 57

j.schlereth@ohnegentechnik.org